



**Curso de Política de Producto y
Precio**
(50 horas)



Curso de Política de Producto y Precio

En Vértice Institute, conscientes de la necesidad de progreso y evolución de la sociedad actual, hemos desarrollado unos programas formativos adaptados a aquellos alumnos que quieran prepararse para incorporar en su perfil la adquisición de nuevos conocimientos o el reciclaje de los ya existentes, con el fin de alcanzar una meta personal o satisfacer una necesidad profesional.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a través de metodología online. El alumno contará con un temario actual y completo, fácilmente comprensible y con una clara vocación práctica. La evaluación perseguirá la asimilación correcta y de aplicabilidad real a través de diferentes recursos didácticos disponibles en el intuitivo y ameno campus virtual 3D.

Por otra parte, el alumnado obtendrá un seguimiento periódico y una atención de dudas permanente y personalizada a través del sistema de tutorías (vía campus virtual, telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos. El claustro docente se compone de expertos procedentes tanto del mundo profesional como académico y con una dilatada experiencia en cada área de conocimiento.

Por tanto, la calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

Destinatarios

Trabajadores y Desempleados

Objetivos

- Conocer los tipos de productos y sus estrategias de marketing.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el proceso de creación y desarrollo de nuevos productos.
- Conocer los métodos de análisis de la actitud del consumidor frente a un nuevo producto.
- Analizar la importancia de la fijación del precio de un producto, en la consecución de objetivos de la empresa y a identificar los elementos claves en la determinación de la política de precios.

Programa

Módulo: política de producto

Tema 1. Productos y servicios.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Jerarquía
- 1.3. Clases de productos
- 1.4. Surtido de productos
- 1.5. La importancia de la marca

- 1.6. Envasado y etiquetado
- 1.7. Marketing de servicios
- 1.8. Estrategias de las empresas de servicios
- 1.9. Servicios posteriores a la venta.

Tema 2. Nuevos productos.

- 2.1. Introducción
- 2.2. Estimaciones iniciales
- 2.3. Control del desarrollo de nuevos productos
- 2.4. Fases del proceso de creación de productos
- 2.5. Actitud del consumidor frente a nuevos productos

Módulo: política de precios Índice general

Tema 1. Política de precios I

- 1.1. Introducción
- 1.2. Líneas básicas para la fijación de precios
- 1.3. Fases de la fijación de precios
 - 1.3.1. Objetivos del precio
 - 1.3.2. Determinación de la demanda
 - 1.3.3. Estimación de costes
 - 1.3.4. Análisis de los competidores
 - 1.3.5. Selección de la técnica de fijación de precios
 - 1.3.6. Selección del precio
- 1.4. Estrategias de fijación de precios
- 1.5. Intercambio de productos

Tema 2. Política de precios II

- 2.1. Adaptación del precio
 - 2.1.1. Fijación geográfica de precios
 - 2.1.2. Descuentos en los precios y otras reducciones
 - 2.1.3. Precios promocionales
 - 2.1.4. Discriminación de precios
 - 2.1.5. Discriminación digital
 - 2.1.6. Fijación del precio de un conjunto de productos
- 2.2. Reducción y aumento de precios
 - 2.2.1. Reducción de precios
 - 2.2.2. Aumento de precios
- 2.3. Reacciones ante los cambios de precio
 - 2.3.1. Consumidores
 - 2.3.2. Competidores
 - 2.3.3. Respuesta de la empresa ante los cambios de sus competidores
- 2.4. Negociación de precios
 - 2.4.1. Tipos de negociaciones
 - 2.4.2. Fases de una negociación
 - 2.4.3. Relación precio/valor
 - 2.4.4. Presentación adecuada del precio
 - 2.4.5. Tácticas de negociación de los compradores

Metodología

Vértice Institute pone a disposición de sus alumnos **un nuevo modelo de formación**, la formación **ONROOM**, un concepto propio e innovador donde gracias al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, **ya no es necesario desplazarse para asistir a clase**.

Los alumnos podrán visualizar cuantas veces quieran las **clases magistrales impartidas por los docentes** y todo ello desde el lugar que ellos elijan a través de su ordenador o incluso dispositivo móvil.

Con ello, evitamos los desplazamientos innecesarios de la formación tradicional, algo que no sólo repercute en la **comodidad y flexibilidad para realizar el programa formativo** sino que abarata considerablemente los costes, lo que finalmente deriva en un **precio mucho más asequible**.

Todo este sistema ONROOM permite crear un **entorno de aprendizaje activo, próximo y participativo** al que el alumno accede a través de **Campus Vértice**, plataforma virtual en 3D que combina los **beneficios del sistema online con las ventajas** didácticas de elementos propios de la **presencialidad** (presentaciones, ejercicios, resolución de dudas, etc.)

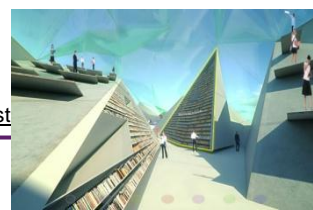
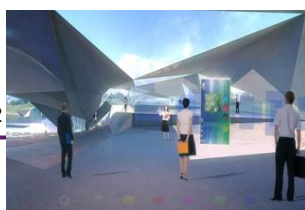
A través de Campus Vértice, el alumno tendrá acceso a los siguientes **elementos pedagógicos** como parte de su proceso formativo:

- **Videos didácticos** impartidos por docentes altamente cualificados.
- **Contenidos Interactivos Multimedia**, herramientas multimedia facilitadoras del estudio y asimilación de contenidos.
- **Ejercicios prácticos de apoyo**.
- **Foros de debate** sobre vídeos relacionados, noticias y ejercicios prácticos.
- **Temario de estudio**.
- **Pruebas de autoevaluación** que permiten verificar la asimilación de contenidos.
- **Videos prácticos**.

Campus Vértice

El Campus Vértice es un espacio donde los alumnos pueden realizar los cursos elegidos de una forma ágil y sencilla. Se trata de un entorno virtual en 3D que reproduce todas las dependencias donde el alumno desarrollará los distintos momentos del proceso formativo (aula, biblioteca, auditorio, cafetería, sala de recrea servicios virtuales orientados a la formación, donde se puede interactuar con compañeros y profesores como lo haría en un centro de formación presencial. Por tanto, en Campus Vértice, gracias a la utilización de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la formación, se encuentra albergada la óptima combinación de elementos y recursos pedagógicos que cubren todas las necesidades del proceso de aprendizaje.

Este campus virtual en 3D al que el alumno tendrá acceso durante todo el curso, las 24 horas del día, facilita el correcto aprendizaje del contenido del curso, la participación en foros de debate, vídeos interactivos, ejercicios prácticos, contenido interactivo multimedia, autoevaluaciones, archivos de descarga, enlaces webs, acceso al contenido bibliográfico, permite la interrelación con otros alumnos y con el profesorado, y muchas más posibilidades.



Precio

El precio del curso es **80 €**. Una vez abonado y la matriculación completada, procederemos a darle inicio a su curso.

Posibilidad de pago en **dos mensualidades**.

Duración

50 horas

Diploma acreditativo

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado digital que acredite la realización de 50 horas de curso.

Inscripción y formas de pago

Para matricularse deberá rellenar el formulario de inscripción que adjuntamos o bien cumplimentado la solicitud pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria
- Domiciliación
- Tarjeta de crédito
- Paypal

Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid
C/ Magallanes, 1.

Málaga
C/ Hilera, 14.

Tlf: 902 904 600
Fax: 902 510 044

info@verticeinstitute.com
verticeinstitute.com