



Curso de Distribución y decoración dentro del comercio

(55 horas)



Curso de Distribución y decoración dentro del comercio

En Vértice Institute, conscientes de la necesidad de progreso y evolución de la sociedad actual, hemos desarrollado unos programas formativos adaptados a aquellos alumnos que quieran prepararse para incorporar en su perfil la adquisición de nuevos conocimientos o el reciclaje de los ya existentes, con el fin de alcanzar una meta personal o satisfacer una necesidad profesional.

El sistema de aprendizaje de todos nuestros cursos de formación se realiza a través de metodología online. El alumno contará con un temario actual y completo, fácilmente comprensible y con una clara vocación práctica. La evaluación perseguirá la asimilación correcta y de aplicabilidad real a través de diferentes recursos didácticos disponibles en el intuitivo y ameno campus virtual 3D.

Por otra parte, el alumnado obtendrá un seguimiento periódico y una atención de dudas permanente y personalizada a través del sistema de tutorías (vía campus virtual, telefónica o por correo electrónico) durante el periodo en el que transcurran los cursos. El claustro docente se compone de expertos procedentes tanto del mundo profesional como académico y con una dilatada experiencia en cada área de conocimiento.

Por tanto, la calidad de los contenidos, la versatilidad de los recursos tecnológicos y la profesionalidad de los tutores, terminan de conformar el conjunto de elementos necesarios para que el alumno pueda alcanzar con facilidad su objetivo marcado.

Destinatarios

Trabajadores y desempleados.

Objetivos

- Proporcionar al alumno unos conocimientos fundamentales y generales en la distribución y decoración de sus comercios para potenciar el rendimiento de las ventas y lograr así una mejora en la calidad de la gestión.
- Dotar al alumno de la formación necesaria para rentabilizar el espacio en el establecimiento y lograr la mejor visualización de los productos para aumentar las ventas.
- El alumno adquiere la capacidad de personalizar el espacio de su comercio y darle una identidad propia.
- Aprender los aspectos básicos de la colocación de los artículos, coordinando las actuaciones de promoción en el punto de venta. Conociendo las opciones que hay en el mercado del mobiliario y sus utilidades.

Programa

Ud1

El marketing en el punto de venta

1.1. El marketing y el merchandising

- 1.2. Fases de aplicación del merchandising. Imagen de la empresa
- 1.3. Características del consumidor
- 1.4. Diseño del punto de venta
- 1.5. El surtido. Criterios de determinación del surtido

Ud2

Tratamiento del espacio

- 2.1. Introducción
- 2.2. Mobiliario
- 2.3. Circulación en el establecimiento
- 2.4. Implantación por secciones y por familias de productos
- 2.5. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas

Ud3

Optimización del lineal

- 3.1. Definición e implantación
- 3.2. Criterios organizativos
- 3.3. Cálculo de rentabilidad del lineal

Ud4

Diseño y composición del escaparate

- 4.1. Principios básicos para el diseño del escaparate
- 4.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate
- 4.3. Cómo captar la atención. Rótulos, displays y exhibidores
- 4.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
- 4.5. Investigación y pruebas instrumentales

Ud5

Publicidad en el punto de venta (plv)

- 5.1. Planificación e implantación de la plv
- 5.2. Organización de la campaña de promoción en el punto de venta

Ud6

Animación en el punto de venta

- 6.1. Permanente e intermitente

Ud7

La iluminación

- 7.1. Introducción. La luz artificial
- 7.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e inconvenientes
- 7.3. La iluminación en el comercio
- 7.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación

Ud8

El color

- 8.1. Introducción: luz y color
- 8.2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
- 8.3. Psicología del color. Armonía y contraste
- 8.4. Tonos calientes y fríos
- 8.5. Dinámica de los colores
- 8.6. El lenguaje de los colores

Ud9

Diferentes estilos de la decoración

- 9.1. Introducción
- 9.2. El estilo clásico
- 9.3. El estilo moderno
- 9.4. El estilo vanguardista
- 9.5. El estilo naturista o rústico
- 9.6. El estilo contemporáneo

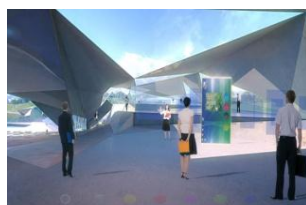
Campus Vértice

El Campus Vértice es un espacio donde los alumnos pueden realizar los cursos elegidos de una forma ágil y sencilla. Se trata de un entorno virtual en 3D que reproduce todas las dependencias donde el alumno desarrollará los distintos momentos del proceso formativo (aula, biblioteca, auditorio, cafetería, sala de recreo servicios virtuales orientados a la formación, donde se puede interactuar con compañeros y profesores como lo haría en un centro de formación presencial. Por tanto, en Campus Vértice, gracias a la utilización de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la formación, se encuentra albergada la óptima combinación de elementos y recursos pedagógicos que cubren todas las necesidades del proceso de aprendizaje.

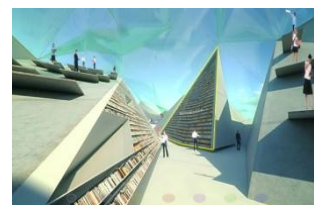
Este campus virtual en 3D al que el alumno tendrá acceso durante todo el curso, las 24 horas del día, facilita el correcto aprendizaje del contenido del curso, la participación en foros de debate, vídeos interactivos, ejercicios prácticos, contenido interactivo multimedia, autoevaluaciones, archivos de descarga, enlaces webs, acceso al contenido bibliográfico, permite la interrelación con otros alumnos y con el profesorado, y muchas más posibilidades.



Auditorio del Campus



Aula



Biblioteca

Precio

El precio del curso es **80 €**. Una vez abonado y la matriculación completada, procederemos a darle inicio a su curso.

Posibilidad de pago en **dos mensualidades**.

Duración

55 horas

Diploma acreditativo

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un certificado digital que acredite la realización de 55 horas de curso.

Inscripción y formas de pago

Para matricularse deberá rellenar el formulario de inscripción que adjuntamos o bien cumplimentado la solicitud pinchando [aquí](#).

El pago del curso podrá realizarse de las siguientes formas:

- Transferencia Bancaria
- Domiciliación
- Tarjeta de crédito
- Paypal

Estamos a su disposición para cualquier duda o consulta:



Madrid
C/ Magallanes, 1.

Málaga
C/ Hilera, 14.

Tlf: 902 904 600
Fax: 902 510 044

info@verticeinstitute.com
verticeinstitute.com